



Master de Recherche : Marketing Studies & Development

Description du Master

C'est un cursus qui forme les étudiants aux approches méthodologiques et aux outils d'analyse nécessaires à la recherche en marketing. Il leur permet d'acquérir des connaissances théoriques approfondies et les initie à l'épistémologie la recherche. Il intègre également les évolutions récentes du marketing.

Principaux atouts du Master

Tous les enseignements sont dispensés en langue anglaise. Ceci permettra aux étudiants de bénéficier d'une meilleure préparation à la recherche en marketing, étant donné que la littérature disponible est généralement rédigée en anglais. Ils seront également plus aptes à publier ultérieurement dans cette langue, qui est celle de la plupart des revues scientifiques de renom. Sans oublier les perspectives d'emploi dans les pays anglophones.

Public cible

Ce master est ouvert aux diplômés titulaires d'une Licence, d'une Maîtrise ou d'un Master dans les domaines suivants :

- Marketing
- Vente
- Communication Publicitaire
- Publicité
- Distribution
- Hautes Etudes Commerciales
- Commerce Electronique
- Management
- Gestion Hôtelière et Touristique
- Gestion des Ressources Humaines

Débouchés et perspectives professionnelles

- Etudes doctorales.
- Carrière d'enseignant-chercheur de marketing dans des institutions anglophones.
- Postes de chercheur ou de consultant dans divers organismes nationaux et internationaux et au sein de grandes entreprises.

Pré-requis

- Connaissances de base en marketing
- Capacités d'expression écrites et orales en anglais
- La moyenne pondérée cumulative (ou moyenne arithmétique des moyennes générales) obtenue au cours des années du dernier diplôme doit être supérieure à 2,3 (système de notation alphabétique) ou à 12/20 (système de notation numérique).



Unités d'enseignement

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<ul style="list-style-type: none">• Marketing Methodology• Marketing Research Epistemology• Marketing Theory• Brand Management & Product Development• Pricing Policy• Retailing• Communication & Advertising• Customer Relationship Management (CRM)• Data Warehouse & Data Mining• Marketing Law• Personal Development 1	<ul style="list-style-type: none">• Qualitative Analysis of Marketing Data• Quantitative Analysis of Marketing Data• Consumer Insights• International Marketing• Marketing Strategy• E-Marketing• New Technologies & Strategies in Retailing• Entrepreneurial Marketing• Personal Development 2	<ul style="list-style-type: none">• Advanced Research Design• Scientific Reading and Writing• Thesis Project• Advanced Quantitative Analysis in Marketing• Marketing for Services• Non-Profit & Social Marketing• Marketing for Hospitality & Tourism• Innovation by Services & Value Creation• Personal Development 3	Mémoire de Recherche

Inscriptions

Les candidatures peuvent être déposées du 07 au 21 juillet 2019 à l'URL suivante :

<https://forms.gle/HAxxb85cJq98MJsv7>

Les renseignements concernant les frais d'inscription et la procédure d'admission aux établissements publics de l'enseignement supérieur sont disponibles sur le site du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique au lien suivant :

http://www.mes.tn/page.php?code_menu=114&code_menu_parent=47

Contacts

- Dr. Mohamed Skander Ghachem skander.ghachem@yahoo.fr
- Dr. Anissa Negra anissanegra@gmail.com

Partenaires

