

Termes de référence

Recrutement d'un cabinet pour l'étude des besoins en emploi dans le domaine du numérique

Contexte

A la faveur du Plan Sénégal Emergent (PSE), le Sénégal va miser sur la transformation structurelle de l'économie pour atteindre une croissance forte, soutenue et durable. A l'heure de la quatrième révolution industrielle, le numérique constitue un des principaux leviers pour réussir cette mutation tant attendue au niveau de tous les pans de notre économie. La stratégie "Sénégal numérique 2025" a ainsi été conçue traduisant l'ambition du Sénégal d'en faire un moteur de son développement économique et social. A l'horizon 2025, la contribution du numérique au PIB devrait passer à 10% avec la création de 35 000 emplois directs et 105 000 emplois indirects.

Toutes les projections montrent que la transformation numérique s'étendra et touchera tous les secteurs de la vie économique et sociale. Une nouvelle ère s'ouvre, remplie de promesses, favorisant l'émergence de startups et d'écosystèmes locaux. En raison de la dynamique économique et sociale mondiale, des priorités des politiques publiques et de l'impact de la pandémie de COVID19 sur le travail (développement du télétravail) et les organisations (digitalisation croissante), le besoin de qualifications dans le secteur numérique va continuer à croître significativement dans les années à venir.

En effet, on constate un déficit important de ressources humaines qualifiées dans les différents métiers du numérique. Le Sénégal fait face non seulement à une insuffisance de formation dans des domaines de pointe, mais aussi à un faible taux de diplômés des filières scientifiques et techniques (seulement 19%). Aujourd'hui encore, les profils proposés ne répondent pas toujours aux besoins exprimés par les acteurs du marché en dépit du nombre élevé d'établissements où des cours axés sur le numérique sont dispensés.

A titre illustratif, dans la fonction publique, seuls 13% des postes vacants dans les métiers du numérique ont été pourvus entre janvier 2019 et mars 2020.

Le Sénégal offre un environnement propice au développement d'activités liées aux TIC, depuis que le pays s'est résolument inscrit dans l'ère de l'économie numérique avec une forte volonté de l'État, qui

a mis en œuvre une politique de croissance et de modernisation de son administration fondée sur les TIC avec d'importants investissements consentis en termes de capacité et de modernisation.

En plus de la mise à niveau des infrastructures pour soutenir cette transition numérique, il est essentiel d'accompagner le processus par un système d'éducation ancré dans une véritable culture numérique. Ainsi, mettre en place une politique massive et innovante de formation en adéquation avec les besoins des employeurs est crucial.

C'est tout le sens du programme mis en place par l'Université Virtuelle du Sénégal (UVS) avec l'accompagnement de la Fondation Mastercard dénommé Formations Ouvertes pour le Renforcement des Compétences, de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat dans le Secteur Numérique (FORCE-N).

Ce programme vise à contribuer de manière décisive à la transformation structurelle de l'économie du Sénégal par la promotion d'une économie numérique inclusive et le développement des compétences dans les métiers du numérique.

La démarche de mise en œuvre du programme FORCE-N repose sur un renforcement des compétences des bénéficiaires afin de favoriser leur insertion professionnelle. Pour atteindre les objectifs fixés, qui sont de 70 000 emplois dans les 5 ans, le programme devra s'orienter prioritairement vers des secteurs du numérique à fort potentiel de création d'emplois. L'un des défis à relever reste l'adéquation entre les compétences acquises avec les véritables besoins du marché. Afin de construire une offre de formation cohérente, alignée avec les attentes de l'écosystème et en parallèle aux échanges menés avec le secteur privé, le programme souhaiterait conduire une étude pour l'identification des besoins en emploi dans le domaine du numérique.

Les performances requises dans le secteur du numérique nécessitent des compétences clés pour suivre la rapidité des évolutions. Les besoins en ressources humaines se posent en termes de disponibilité, d'employabilité, d'adéquation entre autres, face aux enjeux stratégiques de capture du dividende démographique et de création de richesses et d'emplois, notamment pour les femmes et les jeunes et d'entraînement des différents secteurs économiques.

Objectifs de la mission

L'objectif de la présente mission est d'identifier les besoins en compétences numériques du marché de l'emploi au Sénégal afin d'ajuster l'offre de formation de FORCE-N et ainsi permettre de couvrir les besoins réels du marché pour faciliter l'insertion des bénéficiaires du programme.

Spécifiquement il s'agira de :

- Faire l'état des lieux des études préalables dans le domaine ;
- Mettre en évidence les besoins de formation du marché du travail ;
- Identifier les domaines de formation prioritaires et stratégiques dans le numérique ;
- Localiser les bassins d'emplois au niveau du secteur privé, de la fonction publique et à l'international ;
- Effectuer une cartographie des métiers du numérique les plus représentatifs ;
- Evaluer les demandes actuelle et future en emplois nécessitant des compétences numériques ;
- Analyser des besoins en compétences numériques non satisfaits ;
- Identifier les principales pistes de développement susceptibles d'améliorer l'insertion des lauréats sur le marché du travail ;
- Répertoire les différents facteurs déclencheurs du processus de recrutement chez les employeurs ;
- Avoir une vision prospective du potentiel d'emplois futurs dans le numérique.

Résultats attendus

Au terme de la mission, les résultats suivants sont escomptés :

- Un état des lieux des études faites dans le domaine est réalisé ;
- Les besoins en compétences numériques du marché du travail sont connus ;
- Les bassins d'emplois au niveau du secteur privé, de la fonction publique et à l'international sont localisés ;
- Une cartographie des métiers du numérique les plus représentatifs est disponible ;

- Les demandes actuelle et future en emplois nécessitant des compétences numériques sont connues ;
- Les principales pistes de développement susceptibles d’améliorer l’insertion des lauréats sur le marché du travail sont identifiées ;
- Les différents facteurs déclencheurs du processus de recrutement chez les employeurs sont répertoriés.

Missions du prestataire

Dans le cadre de cette intervention, il est attendu du cabinet la réalisation de cette étude en s’appuyant sur une recherche bibliographique poussée, en collectant les informations auprès de la fonction publique et du secteur privé, aussi bien les grandes entreprises que les PME.

Modalités d’exécution

Le cabinet devra travailler en étroite collaboration avec le Directeur de Programme, le responsable des opérations et les responsables de composantes ;

- Il élaborera une note de cadrage précisant la méthodologie, le plan et le chronogramme de travail, les résultats attendus de la mission et les observations éventuelles du consultant. Cette note de démarrage sera validée par l’UGP.
- Un rapport provisoire d’étude contenant les composantes de l’étude et les commentaires et recommandations éventuels du consultant. Le rapport sera présenté et validé en atelier dans les dix jours suivants sa réception.
- Un rapport final intégrant les observations éventuelles formulées durant l’atelier de validation devra être soumis.

Durée des travaux

- La durée effective des travaux est estimée à 30 jours.

Profil du prestataire

Le consultant devra disposer de compétences en matière d'études/enquêtes avec une expérience confirmée d'au moins 05 ans dans le domaine. Il devra en outre avoir réalisé au moins deux (02) missions similaires au cours des cinq dernières années. Une connaissance du contexte de l'économie numérique sénégalais sera un atout.

L'équipe de mission devra comprendre au moins :

- Un (01) spécialiste sur les questions de l'emploi et de l'insertion professionnelle avec une expérience d'au moins 5 ans en la matière
- Un (01) spécialiste de l'écosystème numérique avec au moins 05 ans.

Les équipes féminines sont vivement encouragées.

Modalités de soumission

Soumettre votre candidature, **avant le dimanche 3 avril 2022 à 23h59mn**. Celui-ci doit comprendre :

- Une offre technique (*Lettre de soumission de la Proposition technique, Organisation et expérience du Candidat, observations et/ou suggestions du Candidat sur les Termes de référence, descriptif de la méthodologie et du plan de travail proposé pour accomplir la mission, composition de l'équipe et responsabilités de ses membres, curriculum vitae (CV) et références professionnelles, calendrier des activités (programme de travail)*)
- Une offre financière dans un document séparé, protégé par un mot de passe que nous vous demanderons le moment venu

Les candidat.e.s doivent faire parvenir leur soumission par email avec OBLIGATOIREMENT comme objet « EMPLOI + <nom soumissionnaire> », à l'adresse force.n@uvs.edu.sn.