

## Termes de référence

### Sélection d'un consultant, d'un groupe de consultant(s) ou d'un cabinet pour la réalisation du site web du Programme FORCE-N

#### Contexte

L'Université virtuelle du Sénégal, avec l'accompagnement de la Fondation Mastercard, a mis en place le programme dénommé « Formations Ouvertes pour le Renforcement des Compétences, de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat dans le Numérique (FORCE-N) ». Ce programme vise à contribuer de manière décisive à la transformation structurelle de l'économie numérique du Sénégal par la promotion d'une économie numérique inclusive et le développement des compétences dans les métiers du numérique.

FORCE-N, en constituant une masse critique de jeunes filles et garçons qualifiés, opérationnels et prêts à relever les défis du marché de l'emploi et des métiers du futur, contribuera donc à combler les déficits en matière de formation et de qualification de la main d'œuvre.

Plus spécifiquement, le programme FORCE-N vise à positionner le Sénégal comme un hub à travers :

- la formation et la préparation aux normes internationales en matière de compétences certifiées dans les métiers du numérique afin de répondre aux besoins du marché du travail local, régional et international ;
- le développement d'un environnement propice aux investisseurs et aux jeunes entreprises ;
- la promotion des sciences, de la technologie, des mathématiques et de la technologie numérique auprès des élèves des programmes scientifiques et techniques de l'enseignement moyen et secondaire ;
- la mise en place d'un système de prestation de services pour l'insertion professionnelle et l'accompagnement à l'entrepreneuriat, reposant entièrement sur les nouvelles technologies et favorisant l'apprentissage à distance, le partage de vidéos de programmes et de conférences populaires, la préparation à l'emploi, la mise en relation et le suivi.

**La mise en œuvre de ce programme nécessite une visibilité forte pour une bonne atteinte des bénéficiaires et une bonne appropriation de toutes les parties prenantes.**

#### Objectifs

La prestation consiste à réaliser le site web du programme FORCE-N comme outil de communication en apportant toute l'assistance technique requise pour le rendre opérationnel.

Le contenu du site sera dynamique et devra prendre en compte :

- une présentation du programme FORCE-N (missions, vision, activités et champ d'intervention)
- une mise en avant de chacune des trois composantes du programme
- une mise en avant des parties prenantes du programme (partenaires)
- des posts sur l'actualité nationale et internationale en matière du Digital
- des focus sur l'actualité des activités du programme
- etc.

## Missions du prestataire

### Conception et paramétrage de la plateforme de base avec un contenu dynamique

- Étude et analyse des besoins (benchmark online, rencontre avec l'équipe, etc.)
- Proposition de rubriques et de l'ambiance du site
- Proposition de design
- Élaboration des gabarits
- Développement et mise en ligne du site
- Création d'un espace média (connecté à YouTube), avec des liens sur Twitter, Facebook, Instagram.
- Création d'une chaine YouTube FORCE-N

### Référencement naturel

- Ciblage de mots : 10 mots clés
- Inscription dans 50 annuaires web
- Optimisation du temps de chargement
- Correction du code HTML/PHP/ASP/CSS
- Mise en place Sitemap & Robot.txt

### Formation d'administrateurs du site

- Formation d'administrateurs (au moins trois personnes)

### Maintenance du site

- Garantie de maintenance pour une durée de 6 mois

## Modalités d'exécution

- Le prestataire devra travailler en étroite collaboration avec le Directeur de Programme, le responsable des opérations, les responsables de composantes et la responsable marketing et communication ;
- La mission s'effectuera au Sénégal, notamment dans les locaux de FORCE-N à Dakar ou chez le prestataire.

## Durée des travaux

- L'accompagnement du prestataire se fera sur une période totale de sept mois, maintenance comprise ;
- La durée effective des travaux est estimée à 25 jours/hommes.

## Profil du prestataire

Le prestataire devra avoir :

- Au moins trois années d'expérience en développement de site web
- Une expérience avérée dans la création et la gestion de réseaux sociaux (YouTube, Twitter, etc.)

L'équipe du prestataire devra avoir :

- Un spécialiste en UX
- Un spécialiste en UI
- Un développeur Web

**Les candidatures féminines sont vivement encouragées.**

### Modalités de soumission

Soumettre votre dossier de candidature, **avant le dimanche 3 avril 2022 à 23h59**. Celui-ci doit comprendre :

- une lettre de soumission
- une méthodologie de travail pour la mission, incluant la compréhension de ce qui est attendu (30 pts)
- le CV complet et actualisé de chaque membre de l'équipe mobilisée par le prestataire (40 pts) :
  - spécialiste UX – 20 pts ;
  - spécialiste UI – 10 pts ;
  - développeur Web – 10 pts
- des références similaires (30 pts)
- une offre financière dans un fichier PDF (sécurisé par un mot de passe qui vous sera demandé le moment opportun).

Les candidat.e.s doivent faire parvenir leur soumission par email avec comme objet SITE + <nom soumissionnaire>, à l'adresse [force.n@uvs.edu.sn](mailto:force.n@uvs.edu.sn).

Seules les trois premières candidatures, dépassant 70 pts, qui auront eu les meilleures notes à l'issue de l'évaluation technique seront considérées pour l'évaluation financière. Pour celle-ci, nous choisirons la candidature ayant l'offre financière raisonnable la plus basse. En cas d'égalité, nous considérerons la candidature ayant la note technique la plus élevée.