

## Termes de référence Recrutement d'un consultant en UX Designer

### 1. Contexte et justification

Porté par l'Université virtuelle du Sénégal (UVS), avec l'accompagnement de la Fondation Mastercard, le programme « Formations Ouvertes pour le Renforcement des Compétences, de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat dans le Numérique (FORCE-N) » vise à promouvoir une économie numérique inclusive par le développement des compétences dans les métiers du numérique et à contribuer de manière décisive à la transformation structurelle de l'économie numérique en positionnant le Sénégal comme un hub à travers :

- la formation et la préparation aux normes internationales en matière de compétences certifiées dans les métiers du numérique afin de répondre aux besoins du marché du travail local, régional et international ;
- le développement d'un environnement propice aux investisseurs et aux jeunes entreprises ;
- la promotion des sciences, de la technologie, des mathématiques et de la technologie numérique auprès des élèves des programmes scientifiques et techniques de l'enseignement moyen et secondaire ;
- la mise en place d'un système de prestation de services pour l'insertion professionnelle et l'accompagnement à l'entrepreneuriat, reposant entièrement sur les nouvelles technologies et favorisant l'apprentissage à distance, le partage de vidéos de programmes et de conférences populaires, la préparation à l'emploi, la mise en relation et le suivi.

Le programme FORCE-N comprend les trois composantes suivantes :

- La Composante 1, *Formation aux certificats de compétence (FCC)*, vise à proposer au moins 20 certificats autour des métiers du numérique, et elle sera mise en œuvre en étroite collaboration avec le secteur professionnel (entreprises, etc.) ;
- La Composante 2, *Accompagnement à l'Insertion Professionnelle et à l'Entrepreneuriat Numérique (AIPEN)*, vise à mettre en place un programme de soutien à l'emploi des jeunes et à la création de start-ups ;
- La Composante 3, *Soutien aux lycées pour l'excellence dans les formations en sciences, technologies, mathématiques et numérique (STEMD)* vise à promouvoir les sciences et les technologies auprès des lycéens et des collégiens.

Par ailleurs, le programme souhaite mettre en place une plateforme FODE composée de plusieurs modules fonctionnels :

- formation professionnelle à distance en ligne,
- espace numérique de travail (délivrance sécurisée de certificats, espace personnel, aide à l’insertion professionnelle),
- outil de suivi des apprenants, du mentorat et des startups,
- gestion financière et administrative,
- etc.

FODE est transversal et vient soutenir les trois composantes de FORCE-N.

L’activité phare de FODE est le développement et le déploiement d’un portail de formations en ligne qui intégrera la réalité virtuelle pour des travaux pratiques, des travaux d’ateliers, des travaux de conception pour les élèves, les apprenantes et les apprenants du projet FORCE-N. FODE permet aussi la gestion et de suivi du mentorat et de l’accompagnement en entrepreneuriat.

Il s’agit ici de développer :

1. Une plateforme de formation en ligne pour FCC (Composante 1) intégrant différentes fonctionnalités, dont l’intégration de la réalité virtuelle et de télé-laboratoires (pour les travaux pratiques, les ateliers, les travaux de conception), le mentorat et l’accompagnement par les entreprises, la conduite de projets.
2. Une plateforme de gestion de l’insertion qui intègre un système de gestion et de suivi des apprenants, depuis leur admission et leur inscription et durant tout leur parcours professionnel (accès à un premier emploi, poursuite de la carrière professionnelle, etc.).
3. Une autre fonctionnalité importante de FODE sera le suivi et l’accompagnement des start-ups, dans le cadre de AIPEN (composante 2). Enfin, le suivi des bénéficiaires de STEMMD (composante 3) sera également assuré par cette plateforme.

## 2. Résultats attendus

La mission du UX Designer doit permettre à la plateforme FODE d’atteindre les résultats suivants :

- L’ensemble des profils utilisateurs de la plateforme FODE sont identifiés ;
- Une définition des parcours utilisateurs de la plateforme FODE, compréhension des points de contact, personae, mapping d’expérience, pain points, tests d’usabilité est effectué ;
- Une conception des parcours utilisateurs de la plateforme FODE conviviaux, optimaux, simples et utiles est effectuée sur les différents canaux.

Les livrables de cette mission sont :

- une conception des parcours utilisateurs de la plateforme FODE sur les différents canaux ;
- un dossier UX FODE avec des fiches personas, des cartes d'expérience (*experience map*), une cartographie complète et détaillée des parcours de navigation ;
- des séances de restitution des résultats des ateliers et des tests aux équipes de FORCE-N ;
- une formation de l'équipe technique de FORCE-N aux principes de base du UX Design.

### 3. Profil du consultant

Cette mission sera confiée à un consultant individuel disposant des compétences avérées dans le domaine du UX Design. Il devra notamment satisfaire les critères suivants :

- Avoir au moins cinq (5) années d'expérience en UX design
- Avoir de bonnes connaissances des spécificités du développement web
- Avoir de bonnes connaissances des spécificités du développement mobile
- Avoir une bonne connaissance des activités liées à la formation, à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat serait un atout.

Le consultant devra par ailleurs disposer des connaissances/compétences suivantes :

- **Force de proposition** : être capable de se mettre à la place des utilisateurs de la plateforme FODE afin d'anticiper et orienter ses comportements. User Centric et Proactivité sont vos maîtres-mots.
- **Rigueur** : Les wireframes sont précis, soignés, bien construits, les livrables sont fiables et de qualité.
- **Esprit critique** : Votre avis est important et vous savez poser un regard différent même lorsque cela dépasse votre domaine d'expertise.
- **Innovation** : être au fait des nouvelles tendances web et mobile ainsi que des meilleures pratiques en expérience utilisateurs (UX) ; surtout être en capacité de les contextualiser et de les adapter à l'écosystème de FORCE-N. Connaître les usages spécifiques aux différents types de terminaux.
- **Communication** : Aider les membres de l'équipe de FORCE-N à rester organisés et informés mais aussi défendre vos propositions de solutions..
- **Livraison** : capacité à faire avancer les choses tout en faisant preuve d'un bon jugement ; savoir répondre aux objectifs et aux critères de qualité dans les délais.

### 4. Durée de la mission

La mission s'effectuera, en fonction des besoins, dans les locaux de FORCE-N et/ou à distance. Sa durée contractuelle sera de 30 jours, avec un temps de travail effectif estimé à 10 jours/hommes.

## 5. Dépôt des candidatures et procédure de sélection

La date limite de soumission des candidatures est fixée au **dimanche 03 avril 2022 à 23h59mn**. Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à l'adresse [force.n@uvs.edu.sn](mailto:force.n@uvs.edu.sn), avec **OBLIGATOIREMENT** comme objet « UX - Prénoms et Nom du soumissionnaire », et doivent comprendre impérativement :

- une lettre de motivation ;
- un CV complet et actualisé ;
- la copie des diplômes et certificats obtenus ;
- les références et attestations professionnelles.

Les candidatures reçues feront d'abord l'objet d'une présélection sur la base de la qualité des dossiers fournis (NB : aucun dossier incomplet ne sera examiné). Au besoin, les candidats présélectionnés seront auditionnés par la commission de sélection mise en place à cet effet.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.