

Recrutement d'un consultant – Appel public à candidatures

## Community Manager – Programme FORCE-N

### Contexte

L'Université virtuelle du Sénégal, avec l'accompagnement de la Fondation Mastercard, a mis en place le programme d'une durée de 6 ans dénommé « Formations Ouvertes pour le Renforcement des Compétences, de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat dans le Numérique (FORCE-N) ». Ce programme vise à contribuer de manière décisive à la transformation structurelle de l'économie numérique du Sénégal par la promotion d'une économie numérique inclusive et le développement des compétences dans les métiers du numérique. Plus spécifiquement, le programme FORCE-N vise à positionner le Sénégal comme un hub à travers :

- la formation et la préparation aux normes internationales en matière de compétences certifiées dans les métiers du numérique afin de répondre aux besoins du marché du travail local, régional et international ;
- le développement d'un environnement propice aux investisseurs et aux jeunes entreprises ;
- la promotion des sciences, de la technologie, des mathématiques et de la technologie numérique auprès des élèves des programmes scientifiques et techniques de l'enseignement moyen et secondaire ;
- la mise en place d'un système de prestation de services pour l'insertion professionnelle et l'accompagnement à l'entrepreneuriat, reposant entièrement sur les nouvelles technologies et favorisant l'apprentissage à distance, le partage de vidéos de programmes et de conférences populaires, la préparation à l'emploi, la mise en relation et le suivi.

Le programme FORCE-N compte assoir sa notoriété et atteindre ses objectifs en étant très présent sur Internet et en animant tout un écosystème. Pour ce faire, le programme souhaite recruter un.e Community Manager.

Le/la Community Manager alimente le site Internet, les réseaux sociaux et blogs de contenus éditoriaux, anime les échanges entre internautes (les communautés). Il/elle est garant de l'image du programme sur le web.

### Activités principales

- Participation au développement de la stratégie de communication web : il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication de FORCE-N sur les réseaux sociaux en concertation avec la responsable de la Communication et du marketing et de la direction du programme.
- Élaboration du contenu éditorial et mise en ligne : il/elle adapte du contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux.

- Développement de la communication sur les réseaux sociaux : il/elle représente le programme et ses composantes sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube, etc.), et développe sa visibilité sur le web.
- Création et animation de communautés : il/elle crée des groupes, favorise les échanges, fédère et fidélise les internautes autour d'une communauté conviviale (bénéficiaires, bloggeurs, etc.) qu'il/elle anime par la diffusion de contenu informatif, des échanges, des réponses aux questions, éventuellement l'animation de débats et d'évènements ou la recherche de partenariats.
- Il/elle est amené(e) à modérer les commentaires et contributions des internautes.
- Veille de la e-réputation : il/elle assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation du programme FORCE-N ou de ses composantes.
- Veille technologique : il/elle est en charge de détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels le programme FORCE-N aurait intérêt à se positionner.

### Compétences requises

- Goût pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux
- Maîtrise du web (langage, jargons, etc.)
- Capacités de communication et capacités rédactionnelles
- Sens de l'écoute, diplomatie
- Curiosité intellectuelle
- Maîtrise les langues française et anglaise, à l'oral comme à l'écrit ;
- Réactivité, disponibilité et flexibilité ;
- Rigueur, autonomie et créativité ;
- Capacités d'organisation et d'adaptation.

### Formation et expérience professionnelle

Diplômes universitaires de niveau bac+2 à bac+5 (sciences humaines, information et communication, marketing, journalisme).

Ce poste est aussi ouvert à des autodidactes ayant des connaissances sur l'emploi, l'entrepreneuriat ou la formation continue certifiante, ou ayant la connaissance d'acteurs influents, ou ayant la capacité de développement des réseaux relationnels.

Au moins 3 années d'expériences, notamment quelques années dans le privé ou dans une ONG

### Conditions

#### **Autonomie et responsabilité**

Ce poste de consultant dépend de la Direction de l'Unité de Gestion du Programme FORCE-N de l'UVS. Le/la Community Manager travaillera sous la responsabilité du Directeur de programme, en étroite collaboration avec la responsable communication et marketing, et en concertation avec les autres responsables de composantes du programme.

### **Relations internes et externes**

Travail en équipe tant au sein de la coordination du programme qu'avec les autres composantes du programme.

Relations externes avec les donateurs, les partenaires, les institutions, les entreprises, les acteurs du secteur numérique, les bénéficiaires, les médias et les prestataires de service ou de conseils, après concertation avec le directeur de programme et le responsable de la communication et du marketing.

### **Environnement de travail**

Il-elle travaille en bureau, dans les locaux partagés avec l'équipe du programme, ou à partir de chez lui/elle.

### **Moyens et ressources**

Mise à disposition d'un bureau dans les locaux du programme. Localisation du poste à l'UVS, Dakar, Sénégal.

Poste à pourvoir dès mai 2022.

### **Candidature**

Soumettre votre candidature, **avant le vendredi 29 avril 2022 à 23 :59**, en envoyant votre dossier à [force.n@uvs.edu.sn](mailto:force.n@uvs.edu.sn). Celui-ci doit OBLIGATOIREMENT avoir en objet « COMMUNITY MANAGER – Prénom et Nom » et comprendre :

- votre CV complet et actualisé
- la copie de vos diplômes et certifications
- une lettre de motivation
- les références professionnelles.

Les candidatures feront l'objet d'une présélection suivie d'une audition des candidat-e-s présélectionné-e-s par la commission de recrutement du programme FORCE-N.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.